

פברואר 2005

Lean and Green

איך ניתן לנצל את המהפכה הירוקה לרווח ממשי בארגון

מאת: ארבל ניסן, ניסטק

"עמידה בתקנות המחמירות האלה יגרום לנו להוצאות מיותרות ולבזבז משאבים רבים" כך אומרים ציניקנים לגבי יישום איכות הסביבה בארגון בו הם עובדים. מצב הרוח יורד, לחץ הדם עולה, ונוצר לובי מסוים כנגד התקנות הסביבתיות. הצד היותר פלורליסטי בעמדה זו הוא כי "עסקים" בצד אחד ו"איכות סביבה" בצד השני. הרבה מנהלים ועובדים חושבים על איכות הסביבה כאויב המושבע של העסקים הגדולים. האמת היא שמספר חברות כעת חוסכות מיליוני דולרים ע"י נקיטת צעדים בכיוון זה, ומפריכות את המיתוס כי חייבים לוותר על רווחים למען הסביבה. האתגר עבור אנשים רבים בתעשייה הוא לשכנע את ההנהלה כי הארגון יכול להיות LEAN

AND GREEN

קיימים ארגונים גדולים אשר זיהו את הפוטנציאל הגלום במחזור ושמירה על איכות הסביבה, השקיעו בהתאם לכך בפרויקטים ייעודיים וקצרו רווחים גבוהים ובנוסף יצירת סביבה ידידותית ובריאה.

חברת LSI Logic חסכה במסגרת תוכניתה כ- 2 מיליון דולר. האחרונה הפחיתה בצורה משמעותית את אחוז הכימיקלים המסוכנים בתהליך הייצור כגון: זרחן וגופרית. בנוסף הכמות הכוללת של צריכת החומרים המסוכנים בארגון ירדה מאז 1987 בשיעור ניכר של 88%. SONY חסכה 1.8 מיליון דולר ע"י הפחתת הפסולת התעשייתית במפעלי הייצור (36,000 טונות של פסולת תעשייתית הכוללות PCB ופסולת נייר) ובנוסף, הפחתת צריכת החשמל בשיעור של 1.3 מיליון דולר.

Philips חסכה יותר 400 מיליון דולר בממוצע לשנה ע"י הפחתת הפסולת ב- 28%, אנרגיה 23%, וצריכת מים 34%. החברה חסכה כ- 17% יותר מאשר תכננה.

ניסטק בע"מ

רח' נבטים 12 ת.ד. 7068

א.ת. קרית מטלון

פתח תקוה 49170

טל.: 03-92-92-555

פקס: 03-92-92-550

Email: main@nistec.com

www.nistec.com

סביאות כצונק היא סוף הצלחתנו



כמה עולה החסכון?

פעולות בנושא איכות הסביבה דורשות השקעת משאבים רבים. זמן ונכסים רבים מוטים לטובת הנושא ונגרעים מיכולת הארגון לפתח פעולות רווחיות אלטרנטיביות. האמת היא שההפך הוא הנכון.

חברת IBM העריכה כי על כל דולר ש"מבזבז" עברו איכות הסביבה מתווספים 2 דולר לשורה התחתונה של המאזן.

תוכנית השימוש החוזר שבוצע עבור קופסאות האריזה של חברת Polaroid, חסכה 6 מיליון דולר. במסגרת התוכנית הוצאות האריזה והמשלוח הייחודיים שנדרשו לטובת השימוש היו כ- \$6.3 לקופסא, 4 פעמים יותר מאשר התשלום הסטנדרטי שהיה נהוג (\$1.5). התכנון כי לאחר 4 מחזורים של שימוש בקופסא ההשקעה תוחזר ותעמוד במצב של break-even. Polaroid סיימה לספור את ההחזר עבור השקעה זו לאחר שהקופסאות מוחזרו בממוצע כ- 64 פעמים והחברה אף העריכה כי מספר קופסאות עברו 500 מחזורים ויותר. למרות העלות של משלוח הקופסאות בחזרה לספקים ב- Mexico וב- Malaysia החסכונות בעלויות האריזה והמשלוח הגיעו למאות אחוזים.

ניסטק ו- LEAN AND GREEN

חברת ניסטק כקבלן מוביל בהרכבות מעגלים מודפסים, אשר רואה את עצמה מחויבת לאנשים ולסביבה, שמה לה למטרה להפוך לארגון LEAN AND GREEN. לצורך כך הקימה החברה מנהלת LEAD FREE אשר תפקידה לרכז את נושא התקנות האירופאיות ואיכות הסביבה, להטמיע "ייצור ירוק" במפעל (עומד כיום על 30% מסך הייצור) ולנקוט בפעולות שמטרתן שמירה על האנרגיה שבטבע, צמצום, מניעת זיהום הסביבה. במסגרת פעולות המנהלת נאספת כל הפסולת הקיימת בתהליך הייצור. הכמות הגדולה ביותר היא הפסולת הפלסטית, דהיינו: גלגלים של רכיבים, מגשים לרכיבי BGA, FP, סטיקים וכו'. לכל קו הייצור מוצמד פח מקומי אשר אוגר את הפסולת, ולאחר מכן הפסולת מועברת למיכל ראשי ומשם למפעל המחזור.

ניסטק בע"מ

רח' נבטים 12 ת.ד. 7068

א.ת. קרית מטלון

פתח תקוה 49170

טל.: 03-92-92-555

פקס: 03-92-92-550

Email: main@nistec.com

www.nistec.com

בנוסף, מסכות (Stencil) המשמשות למריחת משחת הבדיל על המעגל, אשר לא נותר בהן שימוש, נאספות ומפונות למפעל מחזור לצורך שימוש חוזר. פסולת הנייר בחברה, המצטברת מעת לעת, נאגרת בכלי אצירה הממוקמים באזורים רלוונטיים, ונאספת אחר כבוד לאתר מחזור מתאים. כעת, החברה פועלת לצמצום האנרגיה במפעל, במסגרת פעילות זו, מבוצע תהליך של ייעול עבודת המכונות באולם הייצור, כדי שצריכת האנרגיה ביחס ליחידת ייצור תהיה קטנה ככל האפשר. לסיכום, המהפכה הירוקה העומדת בפתח טומנת בחובה הזדמנויות עסקיות רבות. למרות שממבט ראשון נראה כי ההתעסקות בנושא איכות הסביבה רק גורעת ממשאבי החברה, העובדות בשטח מעידות ארגונים רבים אשר השקיעו מחשבה ויישמו שיטות *LEAN AND GREEN* חסכו בעזרתן אנרגיות רבות ובה בעת תרמו ליצירת סביבה בריאותית וידידותית יותר. המסקנה היא שצמצום ושמירה על סביבה ירוקה יכולים לחיות יחד, ומה שטוב לעסקים – חסכון, ייעול הייצור – טוב גם לאיכות הסביבה.

פיוצות בצונק היא סוג הפצחה ור

